

تقول مايا أنجلو:
سينسى الناس ما قلته وما فعلته لكنهم لن ينسوا الشعور الذي خلفته في أنفسهم.
ما هي أهمية شكر المانحين؟

يُقال إن بعض المنظمات غير الربحية تخسر سنويا ٩٠٪ من المانحين الذين يتبرعون لها أول مرة. أي أنهم يتبرعون ولا يعودون؛

وإن ٨٠٪ من المانحين الذين يتبرعون لها أول مرة لن يعودوا؛
وأن ٧٠٪ من المانحين يتذكرون رسالة الشكر أكثر مما يتذكرون مناشدة للتبرع.

لماذا لا يتبرع المانحون مرة ثانية:

- لأن أحدا لم ينوّه بالتبرع الذي قدموه
- لأن أحدا لم يطلب منهم أن يتبرعوا ثانية
- لعدم اطلاعهم على النتائج التي تحققت

كيف تداري المانحين الذين يتبرعون لك

- يجب أن ترسلي/ترسل لهم إشعارا حال تلقيك التبرع تشكرهم بشكل معبر وصادق على هديتهم
- يجب أن تكون/تكوني أهلا للثقة سواء كنت منظمة أم فردا وأن تثبت/تثبتي حرصك على الأمانة (الاستثمار الذي اختاروك أنت لتستفيد منه)
- يجب أن يفهموا الأثر الذي ترتب على هديتهم وما الذي ساعدتك هذه الهدية على تحقيقه.

كيف تصيغ/تصيغي رسالتك

- يجب أن تعترفي/تعترف للمانح بأنه السبب الذي أتاح لك تحقيق الإنجاز الرائع الذي تحققت. مثلا: " بفضل الهدية التي قدمتها لي تمكنا من تقديم مساعدة لعدد XXX من الناس أو إتمام السنة الأولى من دراستي الجامعية، قرأت --- كتاب، تعرفت على --- صديق، تعلمت مادة جديدة، طورت شخصيتي إلخ)
- أن يكون الرد صادقا من القلب، يعبر عن الحماس والامتنان للإنجاز الذي ما كان سيتحقق دون الهدية: مثال: "أود أن أتقدم لك بخالص الشكر "ستبقى الكلمات عاجزة عن التعبير عن مدى الامتنان الذي أشعر به "
- أكد للمانحين أن الاستثمار الذي أقدموا عليه كان صائبا " تبرّعكم غطى تكاليف " وهو أمر كان سيستحيل على تحقيقه

٥ أساليب للتعبير عن الامتنان للمانح الامتنان هو الذي يشجع الناس على الاستمرار في العطاء

عبر الفيديو:

- كن صادقا ومخلصا لرسالتك وهدفك
- احرص على الإيجاز وأن يكون الفيديو نابعا من الواقع
- انشره على صفحتك المخصصة لشكر المانحين

على وسائل التواصل الاجتماعي:

- أثبت بالصور ما حققته من نتائج (الكلام وحده انشاء)

- إن كانت تربطك بالمانح علاقة (أو بمن يعرفه) اعمل تاغ ليعرف أنك تخصصها/تخصه بالشكر علنا في الرسالة
- بإمكانك استخدام البث الحي عبر الفيديو أو الإنستغرام

اكتب عن المانح

- تحدث عن المانح (فردا كان أم مؤسسة) وعلاقته بقضيتك
- قم بإجراء مقابلة معه واكتب عنها في مدونة
- تعرّف على وتحدث عن إنجازات المنظمة على مواقع التواصل

تنكري/تنكر الذكرى السنوية للهدية

- اشكر المانحين في الذكرى السنوية
- لا تنسوا ذكر عدد المرات التي تبرع بها

نظم احتفال خصيصا لشكر المنظمة/المانح

- نظم لقاء عبر الفيديو
- قم بنشاط مخصص تهديه للمانحين – مثلا يتخلله موسيقى أو غناء
- اطلب من المانحين أن يشرحوا لك السبب الذي دفعهم إلى التبرع لك

لا شك أن اتباع النصائح السابقة سيبنى علاقات دائمة مع المانحين ويكون حافزا على مواصلة دعمك والتبرع لقضيتك

حقوق النشر ل Mobile Causes